



Aprobat,
Director,

FIȘĂ POST

Nr.

A. *Informații generale privind postul*

1. Nivelul postului: funcție de execuție
2. Denumirea postului: jurnalist social media, cod COR 264225, corespunzător funcției de jurnalist TV (S), conform anexei nr. 2 la contractul colectiv de muncă încheiat la nivelul universității, din cadrul Direcției Euronews România.
3. Gradul/Treapta profesional/profesională: -
4. Scopul principal al postului: creează și distribuie conținut adaptat canalelor Social Media Euronews România – Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, Twitter, Reddit, Pinterest.

B. *Condiții specifice pentru ocuparea postului*

1. **Studii:** superioare finalizate cu diplomă de licență
2. **Perfecționări** (specializări): -
3. **Cunoștințe de operare/programare pe calculator:** cunoștințe avansate de operare pe calculator
4. **Limbi străine** (necesitate și nivel de cunoaștere): limba engleză – nivel avansat
5. **Abilități, calități și aptitudini necesare:**
 - abilitatea de lucru în echipă;
 - este rapid/ă, creativ/ă, comunică și scrie impecabil în limba română;
 - are standarde morale ridicate și înțelege valorile Euronews;
 - dovedește o etică jurnalistică ireproșabilă;
 - capacitatea de a lucra într-un mediu exigent, bazat pe foarte mult conținut video și live;
 - capacitatea de a împacheta informația inițială într-un format adaptat Social Media;
6. **Cerințe specifice:**
 - experiență în muncă de minimum 3 luni;
 - experiență de minimum 3 luni într-un rol similar/organizație similară;
 - exemple ale activității profesionale în domeniu (cel puțin 3 link-uri cu postări profesionale/ articole / materiale video) și link-uri ale profilurilor social media;
 - știe să interpreteze date de trafic/analitice și să ia decizii pe baza lor;
 - are o cultură digitală solidă, cunoaște și lucrează cu tehnologiile momentului și înțelege algoritmi Social Media (reprezintă un avantaj: cunoștințe editare video și foto, precum și folosirea cu ușurință a unor programe, precum Adobe Photoshop, Adobe Premiere);



- știe să împacheteze un produs editorial în conformitate cu cerințele platformelor social media;
- stăpânirea unor noțiuni de filmare și editare foto-video reprezintă un plus.

7. Competența managerială (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale): nu este cazul.

C. Atribuțiile postului:

- propune și dezvoltă zilnic conținut pentru platformele digitale Euronews România atât original, cât și în conformitate cu agenda zilnică a Euronews România;
- adaptează informațiile la specificul publicului de pe respectivele canale de comunicare;
- interacționează cu comunitatea de pe respectivele platforme, adună date/indicatori de consum despre aceasta și propune direcții de dezvoltare;
- este responsabil de LIVE-uri pe platformele Social Media și oferă feedback despre audiența/traficul postărilor.

D. Sfera relațională a titularului postului:

1. Sfera relațională internă: are relații cu toate structurile Direcției Euronews România și cu alte structuri ale universității, în domeniul de competență;

a) Relații ierarhice:

– subordonat față de șeful ierarhic superior.

– superior pentru: nu este cazul.

b) Relații funcționale: are relații cu toate structurile Direcției Euronews România și cu alte structuri ale universității, în domeniul de competență;

c) Relații de control: nu este cazul.

d) Relații de reprezentare: are relații cu toate structurile Direcției Euronews România și cu alte structuri ale universității, în domeniul de competență;

2. Sfera relațională externă:

a) cu autorități și instituții publice: -

b) cu organizații internaționale: -

c) cu persoane juridice private: -

3. Delegarea de atribuții și competență: în caz de nevoie, se va realiza prin notă internă scrisă.

E. Întocmit de:

1. Numele și prenumele:

2. Funcția de conducere:

3. Semnătura

4. Data întocmirii

F. Luat la cunoștință de către ocupantul postului

1. Numele și prenumele:

2. Semnătura

3. Data