**Anexa 3**

**Domeniile de interes ale Clusterului în care organizația dorește să se implice[[1]](#footnote-1)**

* **Smart C** – Comunități de tip smart, moderne din punct de vedere tehnologic, cu o calitate a vieții superioară prin tehnologii diverse (smart mobility, e-health, green houses, internet of things, artificial intelligence etc.);
* **Smart people** – Educația este un principiu de bază în comunitățile de tip Smart, oamenii trebuie să fie educați în așa fel încât să înțeleagă tehnologia și utilitatea ei în viața cotidiană;
* **Smart mobility** – Utilizarea unor mijloace de transport inteligente, chiar autonome ce pot ajuta la diminuarea poluării, dar și o strategie privind circulația acestora într-un mod eficient;
* **Smart energy** – Folosirea surselor de energie regenerabilă, nepoluante, dar și eficiente în ce privește performanța și costurile;
* **Smart technology** – Tehnologiile de astăzi și de mâine vor fi integrate în orice comunitate Smart pentru a face viața oamenilor mai ușoară (telecomunicații, roboți, inteligență artificială, securitate cibernetică etc.);
* **Smart health** – Tehnologia va dezvolta serviciile de sănătate, comunitățile smart vor avea acces la tehnici medicale acasă prin sisteme de tip e-health, dar și o infrastructură medicală de nivel înalt în spitale, clinici etc;
* **Smart food** – Sursele de hrană sunt absolut necesare pentru existența oamenilor, astfel că și domeniul agriculturii va fi impactat de evoluția tehnologică, iar tehnicile de cultivare, recoltare și ulterior lanțurile de distribuție vor cunoaște o îmbunătățire a performanțelor și a randamentului prin tehnologie;
* **Smart materials** – Materialele tradiționale utilizate pentru producție la scară largă au destule neajunsuri. Activitățile de cercetare realizate în ultimii ani au condus la descoperiri impresionante, astfel că în comunitățile smart vom utiliza materiale inteligente și materiale cu proprietăți superioare față de cele clasice;
* **Smart life** – Responsabilitatea socială, felul în care gestionăm resursele personale, fie ele financiare sau de altă natură se poate schimba cu ajutorul tehnologiei. Societatea și calitatea vieții vor fi la un nivel net superior în cadrul comunităților Smart;
* **Smart environment** – Toate celelalte principii care sunt înglobate în conceptul Smart C trebuie să fie NE-poluante. Planeta noastră este responsabilitatea noastră, iar în comunitățile Smart, mediul înconjurător este o prioritate;
* **Smart infrastructure** – Toate tipurile de servicii de care ne bucurăm în prezent pot fi mai rapide, mai eficiente și mai potrivite pentru nevoile și dorințele noastre. Acest lucru va fi posibil tot cu ajutorul tehnologiei;
* **Smart living** – Pe lângă mersul la locul de muncă, oamenii au nevoie de spații dedicate activităților recreative pentru Sport, Artă, Cultură, Divertisment și altele;
* **Smart government** – Politicile care determină reglementările existente, dar și direcțiile de dezvoltare trebuie să fie și ele smart, adică să previzioneze evoluția tehnologică și să se adapteze în mod corespunzător;
* **Smart working** – Locurile de muncă pe care aceste comunități le vor oferi cetățenilor, prin infrastructura de care vor beneficia vor fi și ele smart, oferind medii de lucru moderne, tehnologizate și care se bazează de principii de muncă orientate spre om, permițând angajaților să aibă un echilibru între locul de muncă și viața personală;
* **Alte domenii conexe[[2]](#footnote-2)**………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………..

Numele organizației:………………………………………………………………

Numele și prenumele reprezentantului legal………………………………………

Data:……………………………………………………………………………….

Semnătura ...............................................................................................................

1. Se pot selecta răspunsuri multiple [↑](#footnote-ref-1)
2. Vă rugăm să enumerați și detaliați [↑](#footnote-ref-2)