



Aprobat,

Director General Adjunct,

FIȘĂ POST

A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

A.1. Denumire post: designer grafică (*grafician*)

A.2. Nivel post: funcție de execuție

A.3. Vechime în muncă: minimum 1 an

A.4. Scopul principal al postului: crearea de pachete grafice pentru televiziune si web. Folosește efecte vizuale, animații și alte tehnici pentru a da viață creațiilor lor. Execută lucrări zilnice pentru televiziune.

B. CERINȚE POST:

B.1. Studii: studii medii absolvite cu diplomă de bacalaureat sau studii superioare finalizate cu diplomă de licență

B.2. Perfecționări (specializări):

B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator: nivel mediu operare MS Office

B.4. Limbi străine (necesitate și nivel de cunoaștere): limba engleză

B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:

- abilitatea de a comunica eficient, atât oral, cât și în scris;
- capacitate de a lucra în colaborare cu echipa de știri/producție;
- capacitate de a învăța noi soft-uri de grafica

B.6. Cerințe specifice: Experiența de lucru în media/advertising de cel puțin 1 an;

- Cunoștințe avasate de Adobe Illustrator, After Effects, Photoshop, Premiere, Gimp
- Cunoașterea industriilor media și publicitare;
- Aptitudini artistice solide, noțiuni de culoare, compoziție și design;
- Aptitudini de realizare grafică statică si animate;
- Capacitatea de realizarea a animațiilor de tip 2D/3D.

B.7. Competența managerială (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale): nu este cazul.

C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- Execută și adaptează imaginile sau conținutul informațional pentru comunicarea audio-vizuală;
- Crează efecte speciale, animații sau alte elemente vizuale;
- Verifică materialele (texte lipsă, imagini de proastă calitate care nu se pot tipari etc);

- Verifică fișierele cu elemente grafice;
- Realizează materiale și newslettere promoționale;
- Realizează vectorizare & concepție sigle;
- Prelucreează imagini;
- Pregatește proiectul, conceptul și aspectul pentru grafica animată;
- Colaborează cu producătorii de știri și cu echipele creative pentru a înțelege sfera și obiectivele proiectului;
- Editează imagini brute și adăugă efecte / elemente pentru a îmbunătăți grafica animată;
- Pregătire și transfer grafică de emisie pe echipamentele de transmisie sub forma de șabloane editabile;
- Traducerea mesajelor de marketing comercial în documente relevante pentru agenții și clienți;
- Dezvoltă și produce prezentări tipărite sau digitale și infografii.
- Se asigură de corecta realizare a machetelor grafice și prelucrarea imaginilor pentru montajul machetelor grafice.

D. RELAȚII:

D.1. Ierarhice:

- subordonat față de șeful departamentului
- superior pentru: nu este cazul.

D.2. Funcționale: are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

D.3. De control: nu este cazul.

D.4. De reprezentare: are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

D.5. Limite de competență: date de fișa postului.

D.6. Delegarea de atribuții/competențe: nu este cazul.

Elaborat:

Direcția Euronews România

.....

Luat la cunoștință:

.....

data: