



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
Universitatea POLITEHNICA din București  
DIRECȚIA INFORMATIZARE ȘI RESURSE UMANE

ANUNȚ



Universitatea Politehnica din București, în conformitate cu prevederile LG 53/2003 republicată cu modificările și completările ulterioare și ale HG 286/2011 cu modificările și completările ulterioare, anunță organizarea în data de 14.07.2022, la sediul din Splaiul Independenței, nr. 313, sector 6, București, ora 12<sup>00</sup>, sala 701 clădirea CAMPUS, a concursului pentru ocuparea pe perioadă nedeterminată, (determinată dacă concursul va fi câștigat de o persoană pensionată), cu normă întreagă, a postului contractual vacant de execuție de administrator financiar I (S) din cadrul Direcției Valorificarea Infrastructurii și a Capitalului Academic (DVICA), Serviciul Valorificarea Activităților Academice și Proiectelor Instituționale, Biroul Marketing.

**Condițiile generale de participare la concurs, conform legislație în vigoare, sunt:**

- are cetățenia română, cetățenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și domiciliul în România;
- cunoaște limba română, scris și vorbit;
- are vârsta minimă reglementată de prevederile legale;
- are capacitate deplină de exercitiu;
- are o stare de sănătate corespunzătoare postului pentru care candidează, atestată pe baza adeverinței medicale eliberate de medicul de familie sau de unitățile sanitare abilitate;
- îndeplinește condițiile de studii și, după caz, de vechime sau alte condiții specifice potrivit cerințelor postului scos la concurs;
- nu a fost condamnată definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

**Actele necesare înscrierii sunt:**

- cerere de înscriere la concurs adresată Rectorului Universității Politehnica din București;
- copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
- copiile documentelor care atestă nivelul studiilor;
- carnetul de muncă sau, după caz, adeverințele care atestă vechimea în muncă în copie;
- cazierul judiciar sau o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale care să-l facă incompatibil cu funcția pentru care candidează;
- adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate, cu mențiunea cu mențiunea "apt pentru concurs, la data prezentei se află / nu se află în evidența cu boli cronice"
- curriculum vitae.

Dosarul de înscriere la concurs se depune la sediul UPB din Splaiul Independenței, 313, Sector 6, Cod poștal 060042, București, clădirea Rectorat, camera 114, telefon 021.402.9100 int. 9233.

**A. Condiții pentru ocuparea postului:**

- studii de specialitate: studii superioare, absolvite cu diplomă de licență;
- perfecționări (specializări): nu este cazul ;
- vechime în muncă: minim 3 ani;
- alte competențe:
  - cunoștințe de operare/programare pe calculator: nivel avansat în utilizarea programelor (Windows, pachet MSOffice, internet și rețele de sociale, aplicații informatice, instrumente de dezvoltare);
  - limbi străine

- o limbă străină de circulație internațională;
- e) alte condiții specifice:
1. experiență de cel puțin 1 an în marketing și/sau experiență în domeniul comunicării, publicitate, PR, jurnalism;
  2. cunoștințe minime DTP tehnoredactare (Adobe Indesign), Corel Draw și prelucrare imagini (Adobe Photoshop/Corel, Photopaint);
  3. disponibilitatea de a efectua deplasări în țară și/sau străinătate, delegări, detașări;

**B. Concursul va consta în:**

- Probă scrisă
- Interviu

**C. Bibliografia:** poate cuprinde acte normative, lucrări, articole de specialitate sau surse de informare și documentare expres indicate, cu relevanță pentru funcția vacantă sau temporar vacantă pentru care se organizează concursul:

1. Carta UPB ([https://upb.ro/wp-content/uploads/2018/02/carta\\_upb.pdf](https://upb.ro/wp-content/uploads/2018/02/carta_upb.pdf));
2. Legea educației naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare;
3. Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030;
4. Business to business marketing, autor ANGHEL LAURENȚIU - DAN, editura ASE 2004 - [http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic\\_view/140674?pn=opac%2FAdvancedsearch&q=publisher%3AEditura+ASE&q=bib\\_subject%3Acursuri+online#SEARCH\\_LIMIT=20&bibliographic\\_level=all&do\\_access\\_type=all&do\\_file\\_type=all&limit=20&material\\_type=all&ob=asc&q=publisher%3AEditura+ASE&q=bib\\_subject%3Acursuri+online&s\\_source=local&sb=relevance&so=and&start=0&view=CONTENT&wi=false&wo=false](http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/140674?pn=opac%2FAdvancedsearch&q=publisher%3AEditura+ASE&q=bib_subject%3Acursuri+online#SEARCH_LIMIT=20&bibliographic_level=all&do_access_type=all&do_file_type=all&limit=20&material_type=all&ob=asc&q=publisher%3AEditura+ASE&q=bib_subject%3Acursuri+online&s_source=local&sb=relevance&so=and&start=0&view=CONTENT&wi=false&wo=false)
5. Marketingul evenimentelor: târgurile și expozițiile, autor Daniel Moise, editura ASE 2015 - [http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic\\_view/200686?pn=opac%2FAdvancedsearch#SEARCH\\_LIMIT=20&bibliographic\\_level=all&limit=20&ob=asc&q=publisher%3AEditura+ASE&q=bib\\_subject%3Acursuri+online&s\\_source=local&sb=relevance&so=and&start=60&view=CONTENT&wi=false&wo=false](http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/200686?pn=opac%2FAdvancedsearch#SEARCH_LIMIT=20&bibliographic_level=all&limit=20&ob=asc&q=publisher%3AEditura+ASE&q=bib_subject%3Acursuri+online&s_source=local&sb=relevance&so=and&start=60&view=CONTENT&wi=false&wo=false)
6. Tehnici promoționale (ediția revizuită), autor Olimpia Ban, Presa Universitară Clujeană 2020 - <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/2755.pdf>
7. Relații publice și comunicare pentru administrația publică, autor Antonio Dandu, editura Trionic 2016 - [http://lumenresearch.net/wp-content/uploads/2019/03/SANDU\\_Relatii-publice-comunicare TRITONIC\\_2016.pdf](http://lumenresearch.net/wp-content/uploads/2019/03/SANDU_Relatii-publice-comunicare_TRITONIC_2016.pdf)

**D. Tematica stabilită pe baza bibliografiei:**

1. Carta Universitară UPB:
  - a. Studiile universitare, postuniversitare și de formare continuă
  - b. Autonomia universitară și răspunderea publică
  - c. Conducere și administrație
  - d. Comunitatea academică
  - e. Codul de etică și deontologie profesională
2. Legea Educației naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare;
  - a. TITLUL III Învățământul superior
3. Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030
  - a. Educație de calitate
  - b. Muncă decentă și creștere economică
  - c. Industrie, inovație și infrastructură
4. Business to business marketing, autor ANGHEL LAURENȚIU - DAN, editura ASE 2004
  - a. CAPITOLUL III Cercetarea pieței bunurilor productive
  - b. CAPITOLUL V Strategia de piață
  - c. CAPITOLUL IX Politica promoțională
5. Marketingul evenimentelor: târgurile și expozițiile, autor Daniel Moise, editura ASE 2015
  - a. CAPITOLUL IV Segmentare, targetare și poziționare a organizației ce participă la târguri/expoziții

- b. CAPITOLUL V Utilizarea mixului de marketing în cazul târgurilor/expozițiilor
- c. CAPITOLUL IX Utilizarea cercetărilor de marketing în cadrul târgurilor/expozițiilor
- 6. Tehnici promoționale (ediția revizuită), autor Olimpia Ban, Presa Universitară Clujeană 2020
  - a. CAPITOLUL VII Promovarea prin marcă (brand) și alte tehnici promoționale
  - b. CAPITOLUL V II Alegerea canalului de comunicare a mesajului promoțional
  - c. CAPITOLUL IX Promovarea pe internet
- 7. Relații publice și comunicare pentru administrația publică, autor Antonio Dandu, editura Trionic 2016
  - a. CAPITOLUL V PR în organizația publică
  - b. CAPITOLUL VIII Comunicatul de presă. Mapa de presă
  - c. CAPITOLUL IX Elemente de marketing social și campanii de PR

Bibliografia, fișa postului, documentele necesare înscrierii și alte informații suplimentare se găsesc pe site-ul universității [www.upb.ro](http://www.upb.ro).

**Datele de desfășurare a probelor de concurs:**

**23.06.2022-06.07.2022 ora 08:00-16:00** - depunerea dosarului de înscriere la concurs

**07.07-08.07.2022** – selecție dosare

**11.07.2022 ora 16:00** - afișare rezultate - selecție dosare

**12.07.2022 ora 16:00** – depunere contestații - selecție dosare

**13.07.2022 ora 16:00** - soluționare și afișare rezultate contestații- selecție dosare

**14.07.2022 ora 12:00** - susținere probă scrisă – sala 701, clădirea CAMPUS

**15.07.2022 ora 16:00** - afișare rezultate la probă scrisă

**18.07.2022 ora 16:00** – depunere contestații probă scrisă

**19.07.2022 ora 16:00** - soluționare și afișare rezultat contestații probă scrisă

**20.07.2022 ora 10:00** - susținere interviu – sala 701, clădirea CAMPUS

**21.07.2022 ora 16:00** - afișare rezultate interviu

**22.07.2022 ora 16:00** – depunere contestații rezultat probă interviu

**25.07.2022 ora 16:00** - soluționare și afișare rezultat contestații probă interviu

**26.07.2022 ora 16:00** - afișare rezultate finale.

**NOTĂ:** Originalul documentului semnat se regăsește la sediul UPB, Direcția Informatizare și Resurse Umane, Serviciul Evidența Resurselor Umane, Biroul Evidența Resurse Umane, clădire Rectorat, cam. 114 și poate fi consultat în condițiile prevăzute de art. 36 din HG nr. 286/2011, cu modificările și completările ulterioare