



Aprobat,  
Director General Adjunct,

## FIȘĂ POST

### A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

**A.1. Denumire post:** specialist marketing

**A.2. Nivel post:** funcție de execuție.

**A.3. Experiență profesională:** minimum 5 ani.

**A.4. Scopul principal al postului:** execută strategiile de marketing și comunicare

### B. CERINȚE POST:

**B.1. Studii:** superioare absolvite cu diplomă de licență

**B.2. Perfecționări (specializări):** -

**B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator:** Cunoștințe de operare calculator și utilizare programe dedicate marketing

**B.4. Limbi străine (necesitate și nivel de cunoaștere):** limba engleză și limba franceză nivel avansat

**B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:**

- abilități excelente de comunicare și contacte solide în media și business;
- abilități de redactare și stăpânire temeinică a limbii române;
- creativitate.

**B.6. Cerințe specifice:** experiență profesională în domeniu: minimum 5 ani

- persoană responsabilă, meticuloasă, conștiincioasă;
- persoană organizată, care înțelege importanța respectării termenelor limită;
- excelente abilități de redactare, de comunicare și de lucru în echipă;
- creativitate și excelentă capacitate de planificare;
- aptitudini și cunoștințe solide privind managementul situațiilor de criză;
- o bună cunoaștere a tehnicilor de branding și PR;
- experiență de lucru cu bugete de producție determinate;
- capacitate de a gestiona evenimente și priorități neprevăzute, în funcție de situațiile de urgență ale stației

**B.7. Competența managerială (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale):** nu este cazul

### C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- responsabil pentru activitățile de marketing, inclusiv branding, comunicații și identitate corporativă, sub directa coordonare a șefului departamentului de Marketing;

- asigură consistența mărcilor, conceptualizează ideile care vor fi asociate cu marca, în linia strategiei de marketing stabilite;
- construiește planuri și programe legate de obiectivele cheie de marketing: lansarea de produse noi, gestionarea portofoliilor de produse existente, implementarea operațională (mix de marketing);
- supervizează producția de materiale comerciale pentru a sprijini vânzările publicitare (fluturași, broșuri, reclame, truse media, video, digitale, etc);
- elaborează materialele de suport pentru adaptarea pitch-urilor și a ofertelor de vânzări pe categorii;
- ajută la organizarea activităților legate de lansări de produse, evenimente, creație pentru campanii;
- funcționează în strânsă colaborare cu diferitele echipe ale companiei (marketing comercial, parteneriate, analize de public, studio, editorial, producție) pentru a ține la zi documentele companiei, prezentările, filmele promoționale și fișierele video;
- lucrează cu echipa de creație la produse publicitare și promoționale pentru diferitele campanii publicitare (plătite sau barter);
- gestionează sistemul de trimitere regulată a informațiilor de marketing către baze de date comerciale sau de distribuție, direct e-mail, buletine informative;
- ajută la definirea strategiei de PR a organizației;
- propune și execută planul de comunicare externă aprobat de către șeful Departamentului Programe
- redactează și diseminează comunicatele oficiale ale organizației, aprobate de șeful de Marketing, șeful Departamentului Programe și Redactorul Șef.

## **D. RELAȚII:**

### **D.1. Ierarhice:**

- subordonat față de: Șeful ierarhic superior
- superior pentru: nu este cazul

**D.2. Funcționale:** are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

**D.3. De control:** nu este cazul

**D.4. De reprezentare:** are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

**D.5. Limite de competență:** date de fișa postului.

**D.6. Delegarea de atribuții/competențe:** nu este cazul.

### **Elaborat:**

Direcția Euronews România

### **Luat la cunoștință:**

.....  
data: .....