



MINISTERUL EDUCAȚIEI
Universitatea POLITEHNICA din București
DIRECȚIA INFORMATIZARE ȘI RESURSE UMANE



ANUNȚ

Universitatea Politehnica din București, în conformitate cu prevederile Legii nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale H.G. nr. 286/2011 cu modificările și completările ulterioare, anunță organizarea în data de 23.06.2022, ora 10⁰⁰, la sediul din Splaiul Independenței, nr. 313, sector 6, București, Direcția Valorificarea Infrastructurii și a Capitalului Academic, Serviciul Vânzări, Biroul Sponsorizări & Vânzări TV, a concursului pentru ocuparea pe perioadă nedeterminată, cu normă întreagă, sau pe perioadă determinată în cazul în care concursul este câștigat de o persoană pensionată, a următorului post contractual vacant:

1 post de Administrator Financiar I (S) - din cadrul Direcției Valorificarea Infrastructurii și a Capitalului Academic, Serviciul Vânzări, Biroul Sponsorizări & Vânzări TV.

A. Condițiile generale de participare la concurs, conform legislației în vigoare, sunt:

- a) are cetățenia română, cetățenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și domiciliul în România;
- b) cunoaște limba română, scris și vorbit;
- c) are vârsta minimă reglementată de prevederile legale;
- d) are capacitate deplină de exercițiu;
- e) are o stare de sănătate corespunzătoare postului pentru care candidează, atestată pe baza adeverinței medicale eliberate de medical de familie sau de unitățile sanitare abilitate;
- f) îndeplinește condițiile de studii și, după caz, alte condiții specifice potrivit cerințelor postului scos la concurs;
- g) nu a fost condamnată definitiv pentru săvârșirea unor infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătura cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

B. Actele necesare înscrierii sunt:

- a) cerere de înscriere la concurs adresată Rectorului Universității Politehnica București;
- b) copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
- c) copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor;
- d) carnetul de muncă sau, după caz, adeverințe care atestă vechimea în muncă, în copie;

e) cazierul judiciar sau o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale care să-l facă incompatibil cu funcția pentru care candidează. În cazul declarației, aceasta este valabilă până la proba scrisă/practică, când devine obligatoriu cazierul judiciar;

f) adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate;

g) curriculum vitae.

Dosarul de înscriere la concurs se depune la sediul Universității Politehnica București, din Splaiul Independenței, nr. 313, sector 6, cod poștal 060042, București, clădirea Rectorat, camera 312, telefon 021.402.91.00 - interior 9330.

C. Condiții pentru ocuparea postului:

- a) nivelul studiilor: studii superioare absolvite cu diplomă de licență;
- b) domeniul studiilor: perfecționări (specializări): cursuri de instruire/traininguri media
- c) vechime în muncă: minim 5 ani;
- d) alte competențe (cunoașterea unei limbi străine, cunoștințe operare PC, carnet de conducere, alte abilități și deprinderi, etc.):
 - cunoștințe de operare/programare pe calculator: nivel mediu în utilizarea programelor (Windows, pachet MSOffice, internet și rețele sociale, aplicații informatice, instrumente de dezvoltare);
 - limbi străine (o limbă străină de circulație internațională la nivel mediu);
- e) alte condiții specifice:
 - experiență în media;
 - experiență în domeniul vânzărilor de produse media;
 - experiență în construcție și implementare campanii de publicitate TV și pachete de sponsorizare a producțiilor de televiziune;
 - experiență în verificarea și stabilirea costului difuzărilor campaniilor de publicitate TV;
 - disponibilitatea de a efectua deplasări în țară și/sau străinătate, delegări, detașări.

D. Concursul va consta în:

1. Probă scrisă;
2. Interviu.

E. Tematica, stabilită pe baza bibliografiei:

1. Carta Universitară UPB:
 - a. Studiile universitare, postuniversitare și de formare continuă;
 - b. Autonomia universitară și răspunderea publică;
 - c. Conducere și administrație;
 - d. Comunitatea academică;
 - e. Codul de etică și deontologie profesională.
2. Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare:
 - a. TITLUL III Învățământul superior.
3. Legea nr. 190 din 18 iulie 2018, Regulamentul (UE) 679/2016:
 - a. Domeniul de aplicare;
 - b. Principalele obligații pentru operatorii de date în aplicarea GDPR;
 - c. Cartografierea prelucrărilor de date cu caracter personal;

- d. Prioritizarea acțiunilor de întreprins;
 - e. Gestionarea riscurilor.
4. Liberul acces la informații de interes public:
 - a. Dispoziții commune privind accesul la informațiile de interes public;
 - b. Dispoziții speciale privind accesul mijloacelor de informare în masa la informațiile de interes public;
 - c. Sancțiuni.
 5. ORDONANȚA nr. 99 din 29 august 2000, Republicată privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
 6. Legea nr. 449 din 12 noiembrie 2003, Republicată privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora.
 7. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.
 8. Codul Comercial din 1887, cu modificările și completările ulterioare.
 9. Codul de reglementare al conținutului audiovizual 220 din 24 februarie 2011, cu modificările și completările ulterioare.
 10. Consiliul National al Audiovizualului, Lege 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
 11. LEGEA nr. 8 din 14 martie 1996 (republicată) privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare.
 12. Strategii de vânzare, Cruceru, Anca Francisca – București: Editura ASE, 2017.
 13. Tehnici de vânzări, Marius Balasescu, Universitatea din Brașov, https://www.academia.edu/36888500/Tehnici_de_vanzari.
 14. Anna Crochet, What is Ad Sales? A Beginner's Guide For Ultimate Success, <https://www.winmo.com/ad-sales/what-is-ad-sales-a-beginners-guide-for-ultimate-success/>.
 15. Kristen Baker, Media Planring: The Ultimate Guide, <https://blog.hubspot.com/marketing/media-planning>.
 16. DAVID PARMENTER – key Performance Indicators Developing, Implementing and Using Winning KPIs Third Edition, Includes index. ISBN 978-1-119-01984-8 (pdf), Published by John Wiley & Son, Inc. Hoboken, New Jersey.
 17. Viziunea Euronews – <https://euronewsabout.enwsclooud.com/about>.

F. Bibliografia: poate cuprinde acte normative, lucrări, articole de specialitate sau surse de informare și documentare expres indicate, cu relevanță pentru funcția vacantă sau temporar vacantă pentru care se organizează concursul:

1. Carta U.P.B https://upb.ro/wp-content/uploads/2020/01/Carta_UPB_2019.pdf.
2. Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare.
3. Regulamentul (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.
4. Legea nr. 190 din 18 iulie 2018, privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentul (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, (Regulamentul general privind protecția datelor).
5. Orientări privind Consimțământul în temeiul Regulamentului (UE) 679/2016 (17/RO/WP259).
6. Legea nr. 544 din 12 octombrie 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.
7. Ordonanța nr. 99 din 29 august 2000, Republicată privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

8. Legea nr. 449 din 12 noiembrie 2003, Republicată privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora.
9. Codul de reglementare al conținutului audiovizual 220 din 24 februarie 2011, cu modificările și completările ulterioare.
10. Consiliul National al Audiovizualului, Lege 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
11. Legea nr. 8 din 14 martie 1996 (republicată) privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare.
12. Strategii de vânzări, Cruțeru, Anca Francisca – București: Editura ASE, 2017.
13. Tehnici de vânzări, Marius Balasescu, Universitatea din Brașov, https://www.academia.edu/36888500/Tehnici_de_vanzari.
14. Anna Crochet, What is Ad Sales? A Beginner's Guide For Ultimate Success, <https://www.winmo.com/ad-sales/what-is-ad-sales-a-beginners-guide-for-ultimate-success/>.
15. Kristen Baker, Media Planning: The Ultimate Guide, <https://blog.hubspot.com/marketing/media-planning>.
16. David parmenter – key Performance Indicators Developing, Implementing and Using Winning KPIs Third Edition, Includes index. ISBN 978-1-119-01984-8 (pdf), Published by John Wiley & Son, Inc. Hoboken, New Jersey.
17. Viziunea Euronews – <https://euronewsabout.enwscld.com/about>.

G. Datele de desfășurare a probelor de concurs:

- 31.05.2022-15.06.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰** - depunerea dosarelor de înscriere la concurs
16.06.2022-17.06.2022 - selecție dosare
20.06.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - afișare rezultate - selecție dosare
21.06.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - depunere contestații - selecție dosare
22.06.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - soluționare și afișare rezultate contestații - selecție dosare
- 23.06.2022 ora 10⁰⁰** – sala 2.2. **Biblioteca Centrală UPB** - susținere probă scrisă
24.06.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - afișare rezultate - probă scrisă
27.06.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - depunere contestații - probă scrisă
28.06.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - soluționare și afișare rezultate contestații - probă scrisă
- 29.06.2022 ora 10⁰⁰** – sala 2.2. **Biblioteca Centrală UPB** - susținere interviu
30.06.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - afișare rezultate - interviu
01.07.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - depunere contestații - interviu
04.07.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - soluționare și afișare rezultate contestații - interviu
05.07.2022 interval orar 08⁰⁰-16⁰⁰ - afișare rezultat final.

NOTĂ: Originalul documentului semnat se regăsește la sediul UPB, Direcția Informatizare și Resurse Umane, Serviciul Evidența Resurselor Umane, Biroul Evidență Resurse Umane, clădire Rectorat, cam. 114 și poate fi consultat în condițiile prevăzute de art. 36 din HG nr. 286/2011, cu modificările și completările ulterioare.