



## FIȘĂ POST

### A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

- A.1. Denumire post:** Specialist SEO (specialist in audienta online)  
**A.2. Nivel post:** funcție de execuție.  
**A.3. Experiență profesională:** minimum 3 ani  
**A.4. Scopul principal al postului:** Specialistul **SEO** concepe și supervizează implementarea strategiei de conținut necesare pentru a crește vizibilitatea produselor digitale ale Euronews Romania, a cotei de piață și implicit a brandului și a vânzărilor pe care le generează produsele acestuia.

### B. CERINȚE POST:

- B.1. Studii:** studii medii / studii superioare finalizate cu diplomă de licență  
**B.2. Perfecționări (specializări):** -  
**B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator:** cunoștințe avansate de operare pe calculator și cunoașterea funcționării aparaturii specifice televiziunii  
**B.4. Limbi străine:** fluent limba engleză.  
**B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:**
- gândire analitică, abilități de cercetare și comunicare excelente;
  - capacitatea de a lucra sub presiune, capabil/-ă să analizeze un volum mare de date în intervale scurte de timp;
  - standarde morale ridicate, etică și conduită profesională ireproșabile;
  - înțelege și respectă valorile Euronews;
  - își manifestă disponibilitatea de a învăța să lucreze cu instrumente de analiză noi.
- B.6. Cerințe specifice:** experiență de 3 ani în rol similar sau instituție similară
- certificarea SEO reprezintă un avantaj;
  - folosește cu ușurință instrumentele de analiză (Google Analytics /Chartbeat / Crowdtangle și altele similare, puse la dispoziție de Euronews România);
  - cunoaște în detaliu factorii de ranking și algoritmi Google, este la zi cu modificările introduse;
  - are în vedere buna gestionare a integrității site-ului – gestionează tag-uri & alte metadata, coordonează/ofereă consultanță echipelor de conținut în acest sens;
  - are o cultură digitală solidă, lucrează cu tehnologiile momentului, este la zi cu trend-urile

industrii și practicile SEO;

- cunoaște competitorii și piața, lucrează la rapoarte periodice privind performanțele.

**B.7. Competența managerială** (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale): nu este cazul

**C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:**

- dezvoltă strategia necesară pentru creșterea vizibilității site-ului Euronews România și atingerea obiectivelor de performanță stabilite de comun acord cu șeful departamentului Digital Euronews România
- urmărește și analizează datele de trafic și de consum, propune permanent soluții pentru îmbunătățirea performanțelor;
- optimizează paginile site-ului în acord cu strategia de marketing digital;
- lucrează cu echipele editoriale, tehnice și de marketing pentru a armoniza conținutul în raport cu strategiile elaborate pe baza datelor;
- propune strategii de creștere pentru produsele digitale Euronews Romania;

**D. RELAȚII:**

**D.1. Ierarhice:**

- subordonat față de: șefului ierarhic superior
- superior pentru: nu este cazul

**D.2. Funcționale:** are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

**D.3. De control:** nu este cazul

**D.4. De reprezentare:** are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

**D.5. Limite de competență:** date de fișa postului.

**D.6. Delegarea de atribuții/competențe:** nu este cazul.

**Elaborat:**

Direcția Euronews România

**Luat la cunoștință:**

.....  
data: .....