



Aprobat,
Director General Adjunct

FIȘĂ POST

A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

- A.1. Denumire post:** Analist date audiență (research data analyst)
A.2. Nivel post: funcție de execuție.
A.3. Experiență profesională: minimum 3 ani.
A.4. Scopul principal al postului: recepționează și analizează datele tehnice care măsoară performanțele de audiență pentru emisiile Euronews Romania

B. CERINȚE POST:

- B.1. Studii:** studii medii / studii superioare finalizate cu diplomă de licență
B.2. Perfecționări (specializări): -
B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator: cunoștințe avansate de operare pe calculator și cunoașterea funcționării aparaturii specifice televiziunii
B.4. Limbi străine (necesitate și nivel de cunoaștere): limba engleză nivel avansat
B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:

- Fire analitică, atenție la detaliu, abilități de negociere;
- Este la curent cu noutățile din industria media;
- Este pasionat/ă să descopere lucruri noi și are abilitatea de a prezenta concluziile într-un stil concis și atrăgător.
- Excelente abilități de comunicare.

B.6. Cerințe specifice: experiență de minimum 3 ani în cercetarea audienței TV

- judecată sănătoasă;
- etică și integritate profesională ireproșabile;
- analizează audiențe, urmărește tendințele de consum și le prezintă beneficiarilor concluzii relevante privind evoluția produselor media;
- își manifestă disponibilitatea de a învăța monitorizarea și pentru platformele digitale ale Euronews România: traficul site-ului sau performanțele din social media; disponibilitatea de a lucra cu tool-uri de specialitate.

B.7. Competența managerială (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale): nu este cazul

C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- Analizează audiențe, urmărește tendințele de consum și le prezintă beneficiarilor concluzii relevante pentru produsele jurnalistice Euronews România;
- Are disponibilitatea de a acoperi și zona de *online*; învață tool-urile care permit analiza traficului și a indicatorilor de performanță, așa cum au fost stabiliți de management, și urmează aceiași pași ca în zona de audiență TV și în cazul platformelor digitale *Euronews România*;
- Analizează emisiuni sau segmente de program la cererea șefilor de departamente și prezintă rezultatele cercetărilor;
- Propune și stabilește, alături de managementul Euronews Romania, target-uri de performanță pentru produsele postului, în diferite etape de realizare și implementare a acestora;
- Creează periodic rapoarte, în care utilizează datele pentru a descrie și analiza tendințele performanțelor *on air*; prezintă aceste concluzii în întâlnirile directe și în comunicarea cu Managementul;
- Propune strategii de produs pe baza tendințelor rezultate din analiza performanțelor Euronews Romania.

D. RELAȚII:

D.1. Ierarhice:

- subordonat față de: șefului ierarhic superior
- superior pentru: nu este cazul
- **Funcționale:** Este în relație directă cu Departamentele Vânzări și Marketing, cărora le livrează date de consum;

D.2. De control: nu este cazul

D.3. De reprezentare: are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

D.4. Limite de competență: date de fișa postului.

D.5. Delegarea de atribuții/competențe: nu este cazul.

Elaborat:

Direcția Euronews România

Luat la cunoștință:

.....

data: