



Aprobat,  
Director General Adjunct,

## FIȘĂ POST

### A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

**A.1. Denumire post:** producător programe

**A.2. Nivel post:** funcție de execuție

**A.3. Experiență profesională:** minimum 5 ani

**A.4. Scopul principal al postului:** este însărcinat cu conceperea și realizarea de formate, serii de reportaje și segmente speciale în baza unor concepte editoriale adaptate valorilor Euronews România

### B. CERINȚE POST:

**B.1. Studii:** studii medii/superioare

**B.2. Perfecționări (specializări):** -

**B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator:** cunoștințe de operare pe calculator și cunoașterea funcționării aparaturii specifice televiziunii

**B.4. Limbi străine (necesitate și nivel de cunoaștere):** limba engleză – nivel mediu

**B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:**

- excelență abilitate editorială, creativitate, spirit de inițiativă și capacitate de lucru autonom
- dovedește etică și integritate profesională ireproșabile

**B.6. Cerințe specifice:** experiență de cel puțin 5 ani în domeniul audiovizual și digital

- noțiuni de drept audiovizual și de legislație privind publicitatea;
- bună cunoaștere a specificului produselor jurnalistice Euronews;
- jurnalist experimentat, creativ, obișnuit să găsească soluții de producție inedite și să rezolve diverse situații pe teren.

**B.7. Competența managerială (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale):** nu este cazul

### C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- propune și documentează formate de emisiuni;
- crează programe noi sau concepte editoriale, inclusiv proiecte de dezvoltare editorială care pot fi finanțate prin contribuții externe;
- realizează și produce proiectele editoriale convenite cu echipa de Programe;

- își coordonează activitatea cu echipa redacțională și cu echipa de vânzări pentru a spori audiența și vizibilitatea programelor, inclusiv în domeniul digital;
- consiliază echipa de dezvoltare cu privire la potențialul editorial și potențialul de audiență al proiectelor, inclusiv proiectarea editorială și prezentarea unor proiecte;
- identifică formate, metode de livrare și platforme de livrare inovatoare pentru a crește audiența;
- propune formate și concepte de campanii educaționale sau utilitare;
- participă la întâlnirile editoriale.

## **D. RELAȚII:**

### **D.1. Ierarhice:**

- subordonat față de: șeful departamentului
- superior pentru: nu este cazul

**D.2. Funcționale:** are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

**D.3. De control:** nu este cazul

**D.4. De reprezentare:** are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

**D.5. Limite de competență:** date de fișa postului.

**D.6. Delegarea de atribuții/competențe:** nu este cazul.

### **Elaborat:**

Direcția Euronews România

.....

### **Luat la cunoștință:**

.....

data: .....