



Aprobat,  
Director General Adjunct,

## FIȘĂ POST

### A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

**A.1. Denumire post:** jurnalist social media (Social Media Producer)

**A.2. Nivel post:** funcție de execuție

**A.3. Experiență în muncă:** minimum 1 an

**A.4. Scopul principal al postului:** creează și distribuie conținut adaptat canalelor Social Media Euronews România – Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok

### B. CERINȚE POST:

**B.1. Studii:** studii medii/superioare

**B.2. Perfecționări (specializări):** -

**B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator:** cunoștințe avansate de operare pe calculator și cunoașterea funcționării aparaturii specifice televiziunii

**B.4. Limbi străine (necesitate și nivel de cunoaștere):** limba engleză – nivel avansat

**B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:**

- abilitatea de lucru în echipă;
- este rapid/ă, creativ/ă, comunică și scrie impecabil în limba română;
- are standarde morale ridicate și înțelege valorile Euronews;
- dovedește o etică jurnalistică ireproșabilă;
- capacitatea de a lucra într-un mediu exigent, bazat pe foarte mult conținut live;
- capacitatea de a împacheta informația inițială într-un format adaptat Social Media;

**B.6. Cerințe specifice:** minimum 1 an de experiență în rol similar.

- știe să interpreteze date de audiență/trafic și să ia decizii pe baza lor;
- are o cultură digitală solidă, cunoaște și lucrează cu tehnologiile momentului și înțelege algoritmi Social Media;
- știe să împacheteze un produs editorial în conformitate cu cerințele platformelor social media;
- stăpânirea unor noțiuni de filmare și editare foto-video reprezintă un plus.

**B.7. Competența managerială (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale):** nu este cazul

### C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- propune și dezvoltă zilnic conținut pentru platformele digitale Euronews România;
- adaptează informațiile preluate de la postul TV la specificul publicului de pe respectivele canale de comunicare;

- interacționează cu comunitatea de pe respectivele platforme, adună date/indicatori de consum despre aceasta și propune direcții de dezvoltare;
- propune, dezvoltă și distribuie conținut original;
- este responsabil de LIVE-uri pe platformele Social Media și oferă feedback despre audiența/traficul postărilor.

## **D. RELAȚII:**

### **D.1. Ierarhice:**

- subordonat față de: șeful departamentului
- superior pentru: nu este cazul

**D.2. Funcționale:** are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

**D.3. De control:** nu este cazul

**D.4. De reprezentare:** are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

**D.5. Limite de competență:** date de fișa postului.

**D.6. Delegarea de atribuții/competențe:** nu este cazul.

### **Elaborat:**

Direcția Euronews România

.....

### **Luat la cunoștință:**

.....

data: .....