

Aprobat,
Director General Adjunct,

FIȘĂ POST

A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

A.1. Denumire post: Manager parteneriate Departamentul Digital

A.2. Nivel post: funcție de execuție

A.3. Experiență în muncă: minimum 2 ani (activitatea în domeniul digital reprezintă un plus)

A.4. Scopul principal al postului: Ajută brandul Euronews România să se dezvolte, prin încheierea de parteneriate pe piața de digital din România și nu numai.

B. CERINȚE POST:

B.1. Studii: studii medii/superioare

B.2. Perfecționări (specializări): -

B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator: cunoștințe avansate de operare pe calculator;

B.4. Limbi străine (necesitate și nivel de cunoaștere): limba engleză – nivel avansat;

B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:

- fire analitică, abilități de negociere și de lucru cu datele;
- stăpânește noțiuni financiare și de business;
- are standarde morale ridicate și înțelege valorile Euronews;
- dovedește o etică ireproșabilă în raport cu profesia și cu mediul de lucru.

B.6. Cerințe specifice: minimum 2 ani de experiență în rol similar.

- Înțelege ideea și specificul conținutului unui produs media, astfel încât să poată încheia parteneriate avantajoase pentru companie;
- Are o rețea vastă de conexiuni și identifică rapid oportunități de parteneriate;
- Se exprimă impecabil, atât verbal, cât și în scris, și știe să susțină un discurs de prezentare de produs;
- Are o cultură digitală solidă, cunoaște tehnologiile momentului,

- Înțelege algoritmi Web și Social Media și e familiar cu *tool*-urile de analiză.

B.7. Competența managerială (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale): nu este cazul

C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- Cercetează și analizează datele din piață în vederea identificării unor parteneriate valoroase pentru Euronews România;
- Este persoana de contact pentru Google, YouTube, Facebook, Amazon și alte nume mari cu prezență în România și nu numai; construiește, dezvoltă și consolidează relația cu aceste entități;
- Vine cu idei, participă active la stabilirea strategiei de extindere a brandului prin astfel de parteneriate;
- Participă la negocierea și încheierea parteneriatelor;
- Urmărește și se asigură că obiectivele parteneriatului sunt îndeplinite;
- Coordonează procesul de implementare a parteneriatelor;
- Identifică zone și oportunități de creștere în piață.

D. RELAȚII:

D.1. Ierarhice:

- subordonat față de: șeful departamentului
- superior pentru: nu este cazul

D.2. Funcționale: are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

D.3. De control: nu este cazul

D.4. De reprezentare: are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

D.5. Limite de competență: date de fișa postului.

D.6. Delegarea de atribuții/competențe: nu este cazul

Elaborat:

Direcția Euronews România

.....

Luat la cunoștință:

.....

data:

