



FIȘĂ POST

A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

A.1. Denumire post: jurnalist social media (Social Media Producer)

A.2. Nivel post: funcție de execuție

A.3. Experiență în muncă: minimum 1 an

A.4. Scopul principal al postului: creează și distribuie conținut adaptat canalelor Social Media Euronews România – Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok

B. CERINȚE POST:

B.1. Studii: studii medii/superioare

B.2. Perfecționări (specializări): -

B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator: cunoștințe avansate de operare pe calculator și cunoașterea funcționării aparaturii specifice televiziunii

B.4. Limbi străine (necesitate și nivel de cunoaștere): limba engleză – nivel avansat

B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:

- abilitatea de lucru în echipă;
- este rapid/ă, creativ/ă, comunică și scrie impecabil în limba română;
- are standarde morale ridicate și înțelege valorile Euronews;
- dovedește o etică jurnalistică ireproșabilă;
- capacitatea de a lucra într-un mediu exigent, bazat pe foarte mult conținut live;
- capacitatea de a împacheta informația inițială într-un format adaptat Social Media;

B.6. Cerințe specifice: minimum 1 an de experiență în rol similar.

- știe să interpreteze date de audiență/trafic și să ia decizii pe baza lor;
- are o cultură digitală solidă, cunoaște și lucrează cu tehnologiile momentului și înțelege algoritmi Social Media;
- știe să împacheteze un produs editorial în conformitate cu cerințele platformelor social media;
- stăpânirea unor noțiuni de filmare și editare foto-video reprezintă un plus.

B.7. Competența managerială (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale): nu este cazul

C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- propune și dezvoltă zilnic conținut pentru platformele digitale Euronews România;
- adaptează informațiile preluate de la postul TV la specificul publicului de pe respectivele canale de comunicare;

- interacționează cu comunitatea de pe respectivele platforme, adună date/indicatori de consum despre aceasta și propune direcții de dezvoltare;
- propune, dezvoltă și distribuie conținut original;
- este responsabil, ă de LIVE-uri pe platformele Social Media și oferă feedback despre audiența/traficul postărilor.

D. RELAȚII:

D.1. Ierarhice:

- se subordonează șefului ierarhic superior
- superior pentru: nu este cazul

D.2. Funcționale: are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

D.3. De control: nu este cazul

D.4. De reprezentare: are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

D.5. Limite de competență: date de fișa postului.

D.6. Delegarea de atribuții/competențe: nu este cazul.

Elaborat:

Direcția Euronews România

.....

Luat la cunoștință:

.....
data: