



Aprobat,  
Director General Adjunct,

## FIȘĂ POST

### A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

**A.1. Denumire post:** șef produse digitale

**A.2. Nivel post:** funcție de conducere

**A.3. Vechime în muncă:** minimum 5 ani

**A.4. Scopul principal al postului:** asigură buna funcționare și administrare a produselor digitale Euronews România, gestionând relația dintre echipa de producție conținut audio-video, echipa tehnică și prestatori terți.

### B. CERINȚE POST:

**B.1. Studii:** studii superioare absolvite cu diplomă de licență;

**B.2. Perfecționări (specializări):** -

**B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator:** cunoștințe IT și experiență în dezvoltarea aplicațiilor web și mobile;

**B.4. Limbi străine:** limba engleză – nivel avansat;

**B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:**

- persoană cu viziune și fire analitică;
- lucrează cu date, inovează permanent și asigură relevanță și performanță pentru produsele sale;
- abilități incontestabile de leadership;
- persoană care înțelege nevoile editoriale și le transformă în atuuri ale produselor, folosind tehnologiile momentului, pe care le cunoaște în detaliu;
- fire analitică, abilități de negociere și strategie, dar și de lucru cu date.

**B.6. Cerințe specifice:** minimum 5 ani de experiență în lucrul cu produse digitale, experiență în dezvoltarea aplicațiilor web și mobile și cunoștințe IT

- cunoștințe de design customer-oriented și usability și capacitatea de a adapta brand book-ul (manualul Corporate Identity) la specificul pieței din România;
- cunoștințe de marketing;
- cultură digitală solidă, cunoaște și lucrează cu tehnologiile momentului.

**B.7. Competența managerială** (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale): abilități de coordonare a sarcinilor și orientare spre rezultat.

### C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- Concepe, alături de șeful Departamentului Digital și echipa editorială a postului, strategia și direcțiile de dezvoltare ale Euronews România;

- Gestionează portofoliul de produse împreună cu echipa pe care o coordonează;
- Conduce și eficientizează operațiunile pe care le implică dezvoltarea unor produse de conținut;
- Participă la toate etapele realizării unor produse de conținut, furnizând suport tehnic și o serie de date valoroase, pe baza cărora produsul capătă noi valențe;
- Analizează permanent calitatea și indicatorii de performanță ale produselor din portofoliu (trafic/număr de utilizatori, vandabilitatea produsului, punerea în valoare a conținutului);
- Propune achiziția și implementarea unor instrumente de performanță (SEO, data, conținut), inovează în permanență pe acest palier;
- Studiază permanent piața și propune noi modalități tehnice de extindere a portofoliului digital sau îmbunătățește produsele existente;
- Tot pe baza datelor obținute în urma analizelor pe care le conduce identifică noi oportunități comerciale și căi de eficientizare a operațiunilor;
- Lucrează în strânsă relație cu toate departamentele Euronews România și raportează Șefului Departamentul Digital.

## **D. RELAȚII:**

### **D.1. Ierarhice:**

- subordonat față de: șeful departamentului;
- superior pentru: angajații din cadrul Departamentului Dezvoltare Digitală;

**D.2. Funcționale:** are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

**D.3. De control:** pentru personalul din subordine;

**D.4. De reprezentare:** are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

**D.5. Limite de competență:** date de fișa postului;

**D.6. Delegarea de atribuții/competențe:** se realizează când este necesar.

### **Elaborat:**

Direcția Euronews România

.....

### **Luat la cunoștință:**

.....

data: .....