



Aprobat,
Director General Adjunct,

FIȘĂ POST

A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

A.1. Denumire post: producător promo

A.2. Nivel post: funcție de execuție

A.3. Vechime în muncă: minimum 3 ani.

A.4. Scopul principal al postului: asigură proiectarea și implementarea programelor promoționale/ speciale, a campaniilor și a altor proiecte de comunicare

B. CERINȚE POST:

B.1. Studii: studii superioare absolvite cu diplomă de licență

B.2. Perfecționări (specializări): -

B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator: cunoștințe avansate de operare pe calculator și cunoașterea funcționării aparaturii specifice televiziunii

B.4. Limbi străine (necesitate și nivel de cunoaștere): limba engleză – nivel mediu

B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:

- cultură generală foarte bună;
- bune aptitudini de comunicare;
- capacitate de a anticipa gusturile și așteptările publicului.

B.6. Cerințe specifice: experiență de minimum 3 ani în domeniul audiovizual

- cunoștințe practice avansate de editare imagine (Adobe Premiere Pro). Orice alt program de editare și post-produție reprezintă un avantaj;
- abilități de lucru cu programe complexe de realizare a graficii pentru televiziune;
- creativitate, abilități temeinice de story telling și bună cunoaștere a tehnicilor de producție audiovizuală;
- cunoștințe de dramaturgie și de regie;
- puternică ancorare în actualitate, permanent la curent cu evenimentele zilei, inclusiv cele culturale și artistice.

B.7. Competența managerială (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale)

C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- produce materialele video de promovare pentru conținutul editorial Euronews România în funcție de brief-urile primite, sugerează formule creative de comunicare a mesajelor, gândește împachetarea promo-urilor și este responsabil de întregul proces de producție de la faza de concept și până la finalizarea post-produției;

- proiectează și implementează programele promoționale / speciale și de comunicare;
- elaborează abordări inedite, sugerează formule de comunicare creative și face propuneri de campanii;
- realizează programe promoționale la solicitarea conducerii Departamentului Programe și responsabilului de marketing, în colaborare cu Departamentul de Grafică;
- asigură suport pentru prezentarea și argumentarea propunerilor creative în fața clienților;
- lansează și participă la operațiuni de pre-producție în conformitate cu bugetele;
- pregătește și implementează mijloacele de producție în colaborare cu managerul de producție;
- realizează proiectul, inclusiv faza de post-producție (imagine și sunet), la standardele de calitate impuse de Euronews și în conformitate cu cerințele clientului.

D. RELAȚII:

D.1. Ierarhice:

- subordonat față de: șeful departamentului
- superior pentru: nu este cazul

D.2. Funcționale: are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

D.3. De control: nu este cazul

D.4. De reprezentare: are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

D.5. Limite de competență: date de fișa postului.

D.6. Delegarea de atribuții/competențe: nu este cazul.

Elaborat:

Direcția Euronews România

Luat la cunoștință:

.....
data: