



Aprobat,

Director General Adjunct,

## FIȘĂ POST

### A. ELEMENTELE DE IDENTIFICARE A POSTULUI:

**A.1. Denumire post:** Grafician

**A.2. Nivel post:** funcție de execuție

**A.3. Vechime în muncă:** minimum 3 ani

**A.4. Scopul principal al postului:** crearea de pachete grafice pentru televiziune si web. Folosește efecte vizuale, animații și alte tehnici pentru a da viață creațiilor lor. Execută lucrări zilnice pentru televiziune.

### B. CERINȚE POST:

**B.1. Studii:** studii superioare finalizate cu diplomă de licență

**B.2. Perfecționări** (specializări):

**B.3. Cunoștințe de operare/programare pe calculator:** nivel mediu operare MS Office

**B.4. Limbi străine** (necesitate și nivel de cunoaștere): limba engleză

**B.5. Abilități, calități și aptitudini necesare:**

- abilitatea de a comunica eficient, atât oral, cât și în scris;
- capacitate de a lucra în colaborare cu echipa de știri/producție;
- capacitate de a învăța noi soft-uri de grafică

**B.6. Cerințe specifice:** Experiența de lucru în media/advertising de cel puțin 2 ani;

- Cunoștințe avasate de Adobe Illustrator, After Effects, Photoshop, Premiere, Gimp
- Cunoașterea industriilor media și publicitare;
- Aptitudini artistice solide, noțiuni de culoare, compoziție și design;
- Aptitudini de realizare grafică statică si animate;
- Capacitatea de realizarea a animațiilor de tip 2D/3D.

**B.7. Competența managerială** (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale): nu este cazul.

### C. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI POST:

- Execută și adaptează imaginile sau conținutul informațional pentru comunicarea audio-vizuală;
- Crează efecte speciale, animații sau alte elemente vizuale;
- Verifică materialele (texte lipsă, imagini de proastă calitate care nu se pot tipari etc);
- Verifică fișierele cu elemente grafice;

- Realizează materiale și newslettere promoționale;
- Realizează vectorizare & concepție sigle;
- Prelucreză imagini;
- Pregatește proiectul, conceptul și aspectul pentru grafica animată;
- Colaborează cu producătorii de știri și cu echipele creative pentru a înțelege sfera și obiectivele proiectului;
- Editează imagini brute și adăugă efecte / elemente pentru a îmbunătăți grafica animată;
- Pregătire și transfer grafică de emisie pe echipamentele de transmisie sub forma de șabloane editabile;
- Traducerea mesajelor de marketing comercial în documente relevante pentru agenții și clienți;
- Dezvoltă și produce prezentări tipărite sau digitale și infografii.
- Se asigură de corecta realizare a machetelor grafice și prelucrarea imaginilor pentru montajul machetelor grafice.

## **D. RELAȚII:**

### **D.1. Ierarhice:**

- subordonat față de șeful departamentului
- superior pentru: nu este cazul.

**D.2. Funcționale:** are relații cu toate structurile Direcției Euronews România, în domeniul de competență și administrative cu alte structuri UPB.

**D.3. De control:** nu este cazul.

**D.4. De reprezentare:** are relații cu celelalte structuri din cadrul Direcției Euronews România, în domeniul de competență.

**D.5. Limite de competență:** date de fișa postului.

**D.6. Delegarea de atribuții/competențe:** nu este cazul.

### **Elaborat:**

Direcția Euronews România

.....

### **Luat la cunoștință:**

.....

data: .....