

Rédacteur en chef Magazines

Şef Programe

MISIUNEA GENERALĂ

Misiunea sa este de a gestiona, dezvolta și supraveghea producția și distribuția de programe săptămânale, inclusiv sponsorizate și proiecte speciale sponsorizate Euronews Romania, altele decât jurnalele de știri și talk showri.

Rolul său îl determină să lucreze cu Editorialul și cu echipa de vânzări, care este unul dintre principalii interlocutori, în conformitate cu specificațiile stabilite de clienți. Produsele create și difuzate trebuie să fie în acord cu strategia editorială Euronews.

Coordoneaza, dezvolta și implementează procesul de creație.

În conformitate cu linia editorială a canalului, asigură configurarea de noi programe originale propri sponsorizate sau promoționale și urmărirea lansării lor, pe baza proiectelor comerciale Euronews.

PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI

1 – Creație, dezvoltare și implementare a proiectelor editoriale, altele decât știri

- Ca răspuns la solicitările făcute de Direcția de Vânzări și în conformitate cu strategia definită de Direcția Editorială, propune proiecte de programe sponsorizate
- Stabilește importanța și monitorizează proiectele, de la proiect la difuzare
- Stabilește anvergura propunerii ca răspuns la solicitările/rezumatele din partea conducerii vânzărilor:
 - editor de proiecte editoriale
 - lansarea și participarea la operațiuni de cost și preproducție
 - dezvoltarea grilelor de difuzare
- Însorește serviciile comerciale în timpul anumitor vizite ale agenției/clientilor
- Organizarea și urmărirea programelor post producție
- Asigură echilibrul între viziunea editorială Euronews și obiectivele proiectelor comerciale.

- Stabilește strategiile de marketing și promovare și coordonează execuția lor pentru TV și în coordonare cu Departamentul Digital

2 - Interfață comercială / editorial

- Urmărește și actualizează informațiile cu privire la programele sponsorizate existente,
- Propunere pentru noi programe sponsorizate.
- Informații privind agenda editorială
- Participă la reuniunile de planificare a producției
- Participă la reuniunile echipei de vânzări, distribuție și comunicare

monitorizarea editorială

- anticiparea și selecția subiectelor în funcție de evenimentele curente, distribuirea subiectelor, monitorizarea realizărilor
- prioritizarea pe baza resurselor tehnice și a resurselor de personal, a termenelor limită și a spațiului disponibil pentru antenă

managementul personalului

- monitorizarea și organizarea activității personalului supravegheat
- animarea și motivarea echipei.
- analiza nevoilor permanente sau temporare ale personalului, a informațiilor, a competențelor și a evaluării performanței.
- participarea la recrutare
- aviz consultativ pentru sancțiuni și remunerații.
- medierea și soluționarea conflictelor

3. Gestionarea cheltuielilor și respectarea bugetelor

- Identificarea soluțiilor optime pentru respectarea bugetelor pentru programe și operațiuni speciale
- Urmărirea permanentă a cheltuielilor legate de producție

CERINȚE PREALABILE

- Nivelul de studii necesar: Diplomă de jurnalist sau echivalent cu experiența necesară de la 5 la 10 ani
- Experiență demonstrată în creație și producție de programe complexe, proiecte speciale
- Competențe lingvistice: Română, Engleză, a treia limbă apreciată
- Experiență în bugetare și producție de televiziune
- Experiență de management echipe de televiziune

- Experiență solidă în construirea și menținerea relațiilor profesionale într-o plajă vastă de domenii din afara organizațiilor angajatoare.

CALITĂȚI CHEIE NECESARE

- Spirit de analiză și sinteză
- Creativitate și inovație
- Simțul organizării
- Rapiditatea în reflecție, spirit de inițiativă
- Autoritate - rigoare – auto-control
- Abilități de relații - comunicare și negociere
- Abilități de producție video și gestionare a imaginilor în domeniile de televiziune și digital

AUTORITATEA IERARHICĂ / FORMAREA PROFESIONALĂ

- Autoritatea ierarhică și gestionarea globală a unei mari echipe multidisciplinare
- Departamentul marketing
- Departamentul promo
- Directă subordonare la Redactorul Șef Euronews România

Rédacteur en chef Magazines

MISSION GENERALE

Il a pour mission de gérer, développer et superviser la production et la diffusion des magazines parrainés et des projets spéciaux parrainés.

Sa fonction l'amène à travailler avec la Rédaction et avec l'équipe Commerciale, dont il est, à ce titre, l'interlocuteur privilégié.

Dans le respect de la ligne éditoriale de la chaîne, il (elle) assure la mise en configuration des nouveaux programmes parrainés ou promotionnels et le suivi de leur lancement à l'antenne dans le respect des cahiers des charges établis par les clients.

1 – Création, développement et suivi des programmes parrainés

Conception des projets :

- En réponse aux demandes formulées par la Direction Commerciale et en ligne avec la stratégie définie par la Direction de la Rédaction et la Direction Générale, conçoit des projets de programmes parrainés
- Force de proposition et suivi des procédures de production de projets, après validation du Responsable Magazines, du devis jusqu'à la mise à l'antenne (« check-list » soumise pour validation à tous les services concernés)
- force de proposition en réponse aux demandes/briefs émanant de la direction commerciale :
 - concepteur rédacteur de projets éditoriaux
 - lancement et participation aux opérations de costing et de pré-production
 - élaboration des grilles de diffusion
- accompagne le service commercial lors de certaines visites agences / clients

Lancement et suivi des projets :

- Coordination de la réalisation de billboards en collaboration principalement avec le Directeur Artistique et le Concepteur Réalisateur
- Suivi de la production et de la post-production en collaboration avec la rédaction et le Responsable Post-Production et le Responsable nouveaux médias
- Organisation et suivi des bandes annonces et habillages concernant les programmes parrainés
- Suivi de la mise à l'antenne dans le respect du contrat commercial
- Assurer le service client : copies DVD, web streaming, informations relatives à la diffusion
- Etudes ponctuelles, à la demande de la Rédaction, sur les programmes mis à l'antenne et communication des analyses aux différents services (Communication, Commercial, Rédaction)

2 - Interface Commercial / Rédaction

- Tenue à jour et information sur les plannings des programmes parrainés existants,
- Proposition de nouveaux programmes à parrainer.
- Information sur l'agenda éditorial

- Participation aux réunions de planning de production à Ecully
- Participation aux réunions des équipes commerciales, de distribution et de communication

PRINCIPALES ACTIVITES

contrôle et suivi éditorial et de l'établissement des priorités

- anticipation des sujets, en fonction de l'actualité, distribution des sujets, suivi et contrôle des réalisations
- choix des directs.
- établissement des priorités en fonction des moyens techniques et des ressources en personnel, des délais et de l'espace Antenne disponible.

gestion du personnel

- suivi et organisation du travail du personnel encadré
- animation et motivation des équipes.
- médiation et résolution des conflits .
- analyse des besoins de personnel permanent ou temporaire, information, évaluation des compétences et des performances.
- participation au recrutement
- avis consultatif pour sanction et rémunération.

gestion d'un budget spécifique

- Opérations spéciales
- Frais de traduction et achats d'images
- autres par délégation du directeur de la rédaction

NIVEAU REQUIS

- Niveau d'études requis : Bac + 4 - Diplôme de journaliste ou équivalent avec expérience nécessaire de 5 à 10 ans
- Expérience de l'encadrement
- Connaissances linguistiques : Français et Anglais indispensables + 3ème langue appréciée

PRINCIPALES QUALITES REQUISES

- Esprit d'analyse et de synthèse
- Sens de l'organisation
- Rapidité de réflexion, esprit d'initiative
- Autorité - rigueur – sang froid
- Aisance relationnelle - communication et négociation

AUTORITE HIERARCHIQUE / FORMATION

- Autorité hiérarchique et gestion globale d' une équipe importante pluridisciplinaire
- Accompagner, "tutorer" les "nouveaux", les stagiaires.