

Şef digital

Misiunea Generală

El/ea este responsabil de produsele digitale Euronews România (crearea, întreținerea și lansarea produselor digitale, gestionarea tuturor ofertelor și partenerilor existenți care au ca scop primirea și aducerea în discuție a cererilor editoriale, de producție și a altor departamente) asigurând coerența cu așteptările pieței și respectarea strategiei companiei.

El/ea gestionează echipa «Produse digitale», care îi raportează direct și coordonează echipele interfuncționale responsabile cu implementarea și administrarea acestor produse.

Responsabilitățile includ:

- Definirea strategiei «Produse digitale» în cooperare cu directorul general de operare
- Gestionarea unui portofoliu de produse digitale (14 site-uri multilingve, aplicații mobile, buletine informative, tehnologie și parteneri de afaceri) cu echipa sa.
- Analiza calității și performanței produselor existente
 - Definirea și evaluarea indicatorilor-cheie de performanță (trafic sau număr de utilizatori, venituri din publicitate), caracteristici care contribuie la performanță: ergonomia produsului, setarea conținutului, calitatea și reactivitatea conținutului respectiv...
 - Implementarea și evoluția instrumentelor și mijloacelor destinate colectării informațiilor necesare (lansarea de sondaje, atribuirea resurselor umane, evoluția tehnică a platformelor, feedback-ul echipei de vânzări ...)
 - Poziționarea în raport cu concurența
- Lansarea de noi produse și evoluția produselor existente în conformitate cu strategia companiei și a pieței și nevoile utilizatorului.
 - Identificarea de noi oportunități și lansarea de noi produse cu potențiali clienți (site-uri web, Out of Home, parteneri, utilizatori finali ...)
 - Proiectarea și studiul produselor noi pentru fezabilitate funcțională
 - Validarea specificațiilor funcționale în cooperare cu redactorul-șef multimedia și cu gestionarea veniturilor
 - Coordonarea furnizorilor interni și externi transfuncționali responsabili cu realizarea de noi produse sau cu evoluția produselor interne
 - Responsabil pentru urmărirea evoluțiilor operate de departamentul SDD după scrierea specificațiilor funcționale
 - Identificarea și selectarea celor mai eficienți furnizori pentru elaborarea și asigurarea dezvoltării produselor în conformitate cu specificațiile cerute (exemple: furnizori de date, furnizori de conținut, SEO și referențiere, feedback de la utilizatori)
 - Responsabil pentru urmărirea calității realizării în cadrul bugetelor alocate și al termenului de livrare.

- Supravegherea portofoliului de produse elaborat cu echipa și managementul companiei, precum și a mediilor de comunicare destinate departamentelor de vânzări, parteneriate și distribuție.
- Elaborarea internă a proceselor (care implică, printre altele, departamentele de vânzări, distribuție și editoriale)
- Gestionarea echipei « Digital Products »
 - Gestionarea unei echipe interfuncționale și multiculturală
 - Organizarea generală și coordonarea activității echipei
 - Organizarea și structurarea echipei: participarea la recrutări, elaborarea și urmărirea planului de instruire, intervierea bazată pe competențe, organizarea ședințelor departamentului, participarea la deciziile privind satisfacția și sancțiunile.
 - Responsabil pentru primirea, instruirea și urmărirea nou-veniților în echipă
 - Elaborarea procesului de lucru, comunicarea cu echipa și monitorizarea aplicării procedurilor
 - Gestionarea bugetului
- Raportarea săptămânală către Conducerea Operațională și Generală
- Responsabil pentru conceperea tabelor de raportare săptămânale și pentru actualizarea acestora
- Monitorizarea tehnologică și a concurenților

Cerințe preliminare

- Pregătire educațională: diplomă de licență cu specializare în web marketing sau o experiență de 5 până la 8 ani în industria Web și/sau managementul produselor digitale sau jurnalism.
- Experiența într-o agenție interactivă apreciată
- Cunoștințe foarte bune din sectorul digital, actualizate în mod constant
- Bună cunoaștere a sectorului mass-media și de afaceri Știri
- Cunoștințe solide despre gestionarea metodelor și gestionarea proiectelor
- Mentalitate analitică și sintetică
- Capacități organizaționale, riguroase
- Deschis la minte și adaptabil
- Abilități excelente de relație cu interlocutorii
- Convingere, perseverență și tenacitate
- Curiozitate, creativitate și gust pentru inovația tehnologică
- Flexibilitate, reactivitate și servicii orientate spre servicii
- Abilitatea de a face față situațiilor neașteptate și de presiune
- Spirit de echipă, disponibilitate, solidaritate

Head of Digital

General Mission

He/she is in charge of Euronews and Africanews digital products (creation, maintenance and launch of Euronews & Africanews digital products, management of all the existing offers and partners aimed at receiving and bringing out Euronews and Africanews editorial production and other departments requests) ensuring consistency with market expectations and compliance with the strategy of the company.

He/she manages the « Digital Products » team, which directly report to him/her and coordinate the cross-functional teams in charge of implementing and administering these products.

The Digital Product Manager reports to the Chief Operating Officer.

Responsibilities Include:

- Definition of the « Digital Products » strategy in cooperation with the Chief Operating Officer
- Management of a digital products portfolio (*14 multilingual websites, mobile apps, newsletters, tech and business partners*) with his/her team.
- Analysis of the quality and the performance of the existing products
 - Definition and evaluation of key performance indicators (traffic or number of users, advertising revenues), characteristics contributing to the performance: product ergonomics, content setting, quality and reactivity of that content...
 - Implementation and evolution of tools and means aimed at collecting necessary information (launch of surveys, human resources assignment, technical evolutions of platforms, sales team feedback ...)
 - Positioning against the competition
- Launch of new products and evolution of existing products in line with the company's strategy and the market and user's needs.
 - Identify new opportunities and launch of new products with potential clients (syndication websites, Out of Home, B2B partners, end users and B2C...)
 - New products' design and study for functional feasibility
 - Validation of functional specifications in cooperation with the multimedia Editor-in-Chief and the revenue management
 - Coordination of cross-functional internal and external suppliers in charge of the realization of new products or the evolution of internal products
 - Responsible for following up the developments operated by the SDD department after writing the functional specifications
 - Identify and select the most efficient suppliers to elaborate and ensure the development of products according to the required specifications (examples: data suppliers, content providers, SEO & referencing, user feedback)
 - Responsible for following up on the quality of the realization within allocated budgets and delivery deadline.

- Supervision of the products portfolio elaborated with the team and the company's management, and communication medium aimed at the sales, partnerships and distribution departments.
- Internal cross-process elaboration (involving the sales, distribution and editorial departments among others)
- Managing the « Digital Products » team
 - Management of a cross-functional and multicultural team
 - Overall organization and coordination of the team's work
 - Team's organization and structuration: participation in recruitments, elaborating and following up of the training plan, competency-based interviewing, organizing department meetings, participation in the decisions regarding gratifications and sanctions.
 - Responsible for welcoming, training and following up on newcomers
 - Elaboration of work process, communication to the team and monitoring of application
 - Budget management
- Weekly reporting to the Operating and General Management
- Responsible for the conception of weekly reporting tables and keeping them up to date
- Technological and competitors monitoring

Prerequisites

- Educational background: bachelor degree with a specialization in Web marketing, completed with a master in Web marketing or a matching experience of 5 to 8 years in the Web industry and/or digital products management.
- Experience in an interactive agency appreciated
- Very good knowledge of the digital sector, updated constantly
- Good knowledge of the media sector and the News business
- Strong knowledge of managing methods and project management
- Analytical and synthetic mindset
- Organizational capacities, rigorous
- Open minded and adaptable
- Excellent relationship skills with various interlocutors
- Conviction, perseverance and tenacity
- Curiosity, creativity and taste for technological innovation
- Flexibility, reactivity and service-oriented
- Ability to deal with the unexpected and pressure
- Team spirit, availability, solidarity